

# A zot service, le guide.

Fédération Réunionnaise  
de Tourisme



# somèr

<b>UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS</b> .....	<b>04-05</b>
<b>Angazé, kot à kot!</b>	
<b>NOS VALEURS</b> .....	<b>06</b>
<b>Sak nou lé!</b>	
<b>NOS OBJECTIFS</b> .....	<b>07</b>
<b>Sak nou fé!</b>	
<b>NOTRE AMBITION</b> .....	<b>08-09</b>
<b>Nout zistoir, nout lavenir!</b>	
<b>LES OFFICES DE TOURISME INTERCOMMUNAUX</b> .....	<b>10-11</b>
<b>Zot i guid do moune... mais pas rienk sa!</b>	
<b>NOS MISSIONS &amp; SERVICES</b> .....	<b>12-17</b>
<b>Met' le tourisme peï en lèr!</b>	
<b>Rejoign' a nou!</b> .....	<b>18</b>



**Le guide de votre Fédération Réunionnaise de Tourisme** édition 2021

Direction de la publication: Gérard Argien - Coordination: Laure Desauger - Rédaction: Brice Marquis-Sébie  
Conseil et communication: Laetitia Dumont (Anis) - Direction artistique et graphisme: Pascal Peloux (Monday)  
Crédit photos: FRT-© Shoot-Them-Up - © Ludovic Rivière - © Franck Grondin. Illustration carte: © Clavé  
Impression: ICP Roto - ISSN 2114-4923 - Dépôt Légal: DL 21.07.04P  
 Toute reproduction même partielle est interdite. Ce magazine a été financé grâce à des fonds européens.

# bienvenue zot tout'

Chers partenaires,

Je suis très heureux de vous présenter dans ce guide les services de la Fédération Réunionnaise de Tourisme. Ils ont été élaborés avec vous et pour vous.

Devant les enjeux qui s'ouvrent à nous, je reste persuadé qu'il nous faut agir de manière responsable. Faire preuve d'agilité et d'innovation face aux défis qui ne manquent pas.

La transformation de nos métiers devant des phénomènes mondiaux inédits, la numérisation de l'information touristique et de l'expérience des voyageurs, la dynamisation de la consommation locale, la mise en réseau des acteurs, la protection de nos ressources pour les générations futures... Je suis convaincu que nous saurons relever ces challenges par notre intelligence collective. Comme nous l'avons toujours fait.

Ce guide détaille l'ensemble des services que nous mettons à la disposition des offices de tourisme et des réseaux de professionnels pour les accompagner au quotidien dans leurs missions d'animation, d'accueil, d'information, de promotion, de services de qualité.... Ce travail collaboratif s'inscrit autour d'un objectif commun : accompagner et soutenir le développement touristique local de La Réunion.

Pour cela, je le sais, vous pourrez compter sur notre équipe de professionnels pleinement mobilisée et engagée pour le territoire.

Merci de la confiance que vous nous accordez.  
Nar'trouv ansanm pou met' le tourisme péï en lèr !

Azeddine BOUALI  
Président

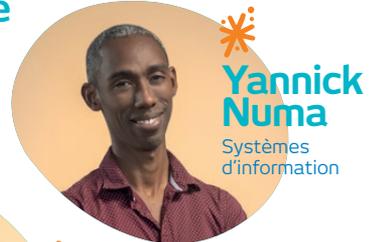


**la FRT**  
Fédération Réunionnaise  
de Tourisme

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS

# Angazé, kot à kot!

## À la coordination



# À l'accueil

  
**Elodie Cerveaux**  
Conseillère en séjour



  
**Emmanuella Robert**  
Accueil Régional



  
**Karim Ghaouty**  
Conseiller en séjour



  
**Li Sun**  
Conseillère en séjour



  
**Sabrina Almar**  
Conseillère en séjour



  
**Réhane Omarjee**  
Conseiller en séjour



  
**Tabrez Mohamudally**  
Conseiller en séjour



  
**Delphine Robert**  
Conseillère en séjour



## NOS VALEURS

# Sak nou lé!

## INTELLIGENCE COLLECTIVE

Engagement au service du collectif, convivialité, implication de l'ensemble des acteurs, vision commune dans le même sens, intérêt général, famille avec des valeurs communes de solidarité où on accepte les différences, esprit d'équipe.

## INSPIRER ET FÉDÉRER

Une place spécifique et des rôles définis et équilibrés pour chaque acteur, oser, confiance, légitimité, challenge, dépassement, estime de soi, inspirer autour de soi, phare, pilier, marque.

## CRÉATIVITÉ

Amour de l'apprentissage, innovation.

## QUALITÉ PROFESSIONNELLE

Accueillant, polyvalence, promouvoir, compétent, satisfaction client.

## ÉPANOUISSEMENT

Bienveillance, motivation, estime et affirmation de soi, optimisme, la vie est belle, sous un ciel bleu, développement personnel, se sentir bien avec soi-même pour se sentir bien avec les autres, joie de vivre, rêve, équilibre professionnel et personnel.

## LOKAL

Authenticité, ambassadeurs du territoire, affirmation de soi, fierté créole, passion

## ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Responsabilité, retrouver du sens

NOS OBJECTIFS

# Sak nou fé !

**Chaque jour, nos équipes s'engagent et œuvrent pour construire et développer le tourisme local à La Réunion**

**Faciliter** la mise en réseau et la coordination des acteurs du territoire.

**Encourager** la demande touristique locale par la promotion.

**S'engager** sur la qualité et le développement durable.

**Accompagner** et soutenir la mutation des compétences.

**Être** acteur de l'innovation & de la prospective sur le territoire.

**Contribuer** à la veille de territoire.

**Optimiser** le schéma d'accueil territorial.

**Faire rayonner** et partager la culture réunionnaise.



## NOTRE AMBITION

# Nout zistoir, nout lavenir!

La Fédération Réunionnaise de Tourisme (FRT) est une association loi 1901 soutenue et partenaire de la Région Réunion.

**2004**

**Création de la Fédération Réunionnaise de Tourisme avec le regroupement des activités de la FROTSI et la FRPAT.**

**2011  
2012**

**La Région confie à la fédération l'accueil aux portes d'entrée et la redynamisation du réseau des offices de tourisme.**

**2013**

**Débuts de l'Animation Numérique de Territoire.**

**Depuis 2004, nous fédérons un réseau d'Offices de Tourisme et agissons aux côtés des acteurs de l'île pour accompagner et soutenir le développement touristique local de La Réunion.**

L'association a pour objet, à l'échelle régionale, l'adaptation des acteurs et des territoires à l'évolution de l'économie touristique. La FRT rassemble des personnes bénévoles physiques ou morales intéressées par les buts poursuivis par l'association et souhaitant contribuer à ceux-ci.

Sont admis au sein de l'Association en qualité de membres :

**Le Collège des Membres Actifs désignés par leurs entités territoriales**

*Les représentants des Offices de Tourisme Intercommunaux.*

**Le Collège des Membres de Droit désignés en Assemblée Générale**

*Les représentants des Institutions ou Collectivités en charge du Tourisme.*

**Le Collège des Membres Associés en Assemblée Générale ou sur proposition du CA**

*Les représentants d'Organismes ou des Personnalités Qualifiées choisies pour leurs compétences.*



## ZOOM SUR ADN Tourisme, notre partenaire national

Depuis mars 2020, ADN Tourisme regroupe les fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme en France. En tout, pas moins de 1 100 structures et 11 500 salariés sont représentés.

En tant que relais territorial, nous travaillons en lien étroit avec l'équipe d'ADN Tourisme et partageons des valeurs communes. La proximité, l'innovation, le partage... Car finalement, le tourisme, c'est avant tout une (très) grande famille!

**2014  
2016**

Accompagnement des OTI dans leur démarche Qualité ; plan de formation ; promotion touristique locale avec Explore La Réunion!

**2017  
2021**

Soutien aux réseaux de professionnels touristiques et aux plans de relance.

## En tant que **fédération**, quelles sont nos principales missions ?

- **Coordination et animation** du réseau des offices de tourisme intercommunaux de l'île.
- **Professionnalisation** des personnels du réseau pour apporter un accueil et une expérience client réussis à tous nos visiteurs.
- **Veille des territoires** pour fournir, en collaboration avec l'Observatoire Régional, des données permettant de suivre l'évolution du secteur touristique à La Réunion.
- **Accueil régional** aux portes d'entrée de la destination, assuré par nos équipes expérimentées de conseillers en séjour.
- **Promotion touristique** auprès de la clientèle locale à travers la marque "Explore La Réunion!" et valorisation des offres de l'île.
- **Animation et valorisation** des groupements et syndicats professionnels.
- **Fédération** des acteurs du territoire autour de projets commun, de partenariats.
- **Innovation et prospective**, pour que La Réunion s'inscrive pleinement dans le tourisme de demain.

## LES OFFICES DE TOURISME INTERCOMMUNAUX

# Zot i guid do mouné... mais pas rienk sa!

Accueillir, informer, animer, structurer, former .... À La Réunion, les Offices de Tourisme interviennent dans plusieurs domaines pour accompagner le développement touristique de leur territoire.

Véritables acteurs pivots, ils sont les interlocuteurs privilégiés à la fois des socio-professionnels du tourisme, mais aussi des visiteurs sur leur territoire.

**Apporteurs d'affaires,  
créateurs de valeur ajoutée,  
stimulateurs de croissance,  
développeurs de projet ... :**

les casquettes ne manquent pas pour qualifier les nombreuses missions des Offices de Tourisme. **Et c'est pour cela que l'on prend plaisir, à la Fédération Réunionnaise de Tourisme, à travailler avec eux toute l'année !**

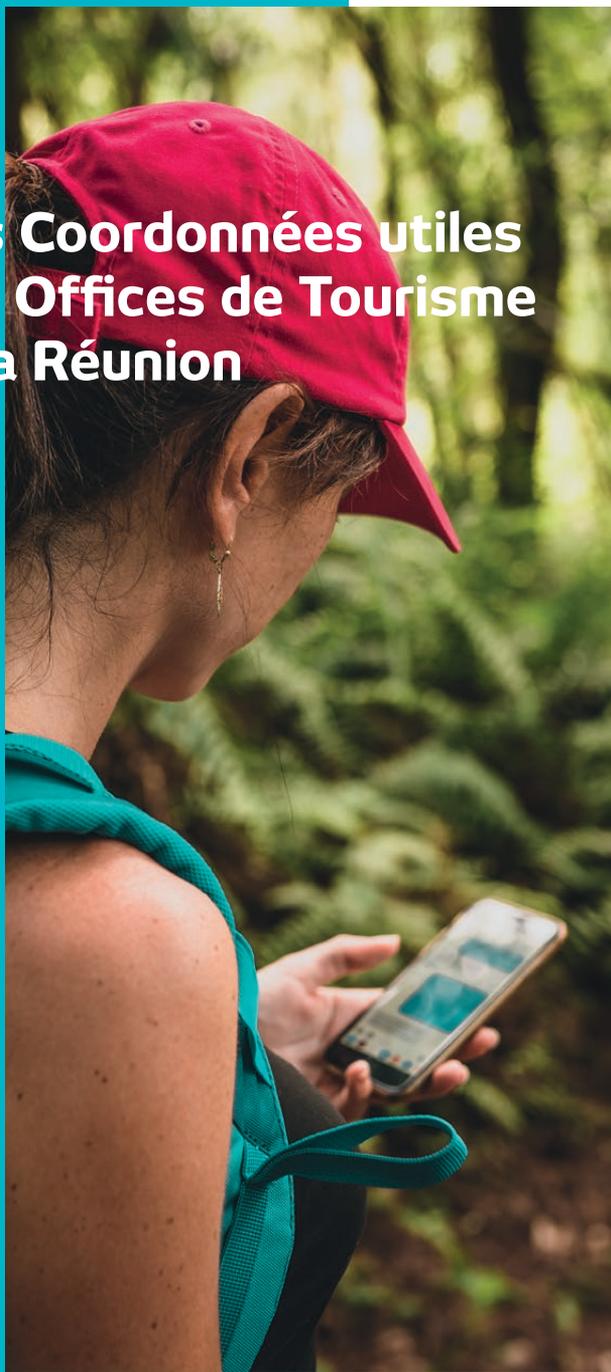


**C'est pour vous :  
le classement et la marque  
"Qualité Tourisme™".**

La marque "Qualité tourisme™" est un gage de performance pour les établissements touristiques (hôtellerie, résidences de tourisme, villages de vacances, campings, restauration, cafés et brasseries, agences de locations saisonnières, lieux de visite, activités de pleine nature), dont les Offices de Tourisme. Depuis 2005, elle permet de fédérer et de rendre visibles l'offre qualitative et la satisfaction clientèle dans ces structures : accueil, information, attention portée aux visiteurs, prise en compte de leurs avis... En tant que fédération, nous sommes aux côtés des équipes des offices de tourisme pour l'obtention, la mise en œuvre et le suivi de cette marque. Un visiteur bien accueilli est un visiteur ravi, pas vrai?



# Vos Coordonnées utiles des Offices de Tourisme à La Réunion



Office de Tourisme  
de l'Ouest

OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL **DE L'OUEST**

10 bis rue Ravine du Bernica  
Grande Fontaine - 97460 Saint-Paul  
**0262 42 31 31**  
[accueil@ouest-lareunion.com](mailto:accueil@ouest-lareunion.com)



DESTINATION **SUD RÉUNION**

Capitainerie du Port Lislet Geoffroy  
Place Napoléon Hoareau,  
97410 Saint-Pierre  
**0262 35 34 33**  
[saintpierre.tourisme@gmail.com](mailto:saintpierre.tourisme@gmail.com)



OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL **DU SUD**

379 rue Hubert Delisle - BP438  
97430 Le Tampon  
**0692 63 24 27**  
[administration@otisud.com](mailto:administration@otisud.com)



OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL **DE L'EST**

2 rue Azema - 97412 Bras Panon  
**0262 46 16 16**  
[info-resa@reunionest.fr](mailto:info-resa@reunionest.fr)



**LE BEAU PAYS**  
L'art de vivre créole!

OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL **DU NORD**

À la Maison Carrère, 14 Rue de Paris,  
97400 Saint-Denis  
**0262 41 83 00**  
[info@lebeaupays.com](mailto:info@lebeaupays.com)

## NOS MISSIONS & SERVICES

# Met' le tourisme péï en lèr!

**Animer, communiquer, accueillir, collaborer, innover...** La Fédération Réunionnaise de Tourisme est organisée en 4 pôles de compétences transversaux déployés au service de ses adhérents.

## 1 ANIMER, COORDONNER ET PROFESSIONNALISER

### Nous sommes des créateurs de liens

- Chaque année, nous mettons en œuvre un programme de formation et de professionnalisation destiné aux Offices de Tourisme, à la fédération et aux organismes de tourisme du territoire.
- Par convention avec ADN Tourisme, nous assurons également le rôle de relais local de la fédération nationale, aux côtés des professionnels du tourisme péï.
- Parce qu'il n'y a rien de plus efficace que de se retrouver tous ensemble, nous organisons régulièrement des ateliers et rencontres autour de projets collectifs et expérimentaux au service de notre territoire.
- Nous accompagnons également les OT à l'utilisation de pilOT, outil de pilotage des organismes de tourisme, innovant, développé par ADN Tourisme et Nouveaux Territoires. Il permet de construire des stratégies touristiques locales, régionales, nationales. Ainsi pilOT est un outil de pilotage de destination, à partir d'indicateurs socio-économiques et d'indicateurs de touristicité.

Échanger sur les bonnes pratiques, obtenir des conseils de terrain et renforcer la cohésion d'équipe entre la fédération, les Offices et les socio-professionnels...

**Une bonne relation, ça s'entretient toute l'année !**



C'EST POUR VOUS

## Soutien, accompagnement et valorisation.

En lien avec l'animation des territoires, ce dispositif post-formation s'inscrit dans la continuité des actions de professionnalisation et de formation proposées. Dispensé en atelier de travail collaboratif, cet outil de support technique propose un accompagnement sur la mise en place des techniques et outils abordés en formation. Il peut être déployé avec un ou plusieurs territoires, à la carte ou en groupe, selon les thématiques et les objectifs de chacun.

## 2 ACCUEILLIR ET INFORMER

# Les premiers sourires à La Réunion, c'est nous aussi!

- **Nous avons la chance d'être les visages que les voyageurs découvrent à leur arrivée à La Réunion!** Nos conseillers en séjours sont ainsi présents aux portes d'entrées de l'île (aéroports de Roland Garros, de Pierrefonds et en gare maritime pour les croisières) afin de guider et d'orienter les visiteurs à leur arrivée.
- Occasionnellement, nos conseillers sont également mobilisés dans des structures partenaires (événementiels régionaux, territoriaux, accueil de personnalité...). **Nou lé partout!**

Afin d'assurer une cohérence dans l'expérience à la clientèle locale et en séjour, la Fédération Réunionnaise de Tourisme participe à **la distribution de la documentation touristique** pour le réseau des Offices de Tourisme. Une bourse d'échange est également mise en place. **C'est ça, la force du collectif!**



## ZOOM SUR les éditions touristiques.



Imaginer, rédiger, produire les éditions nécessaires à l'information touristique de La Réunion fait partie de nos missions. Magazines, cartes et guides touristiques, nous travaillons avec les Offices de Tourisme de La Réunion et leurs experts pour apporter du sens, de la lisibilité et de la visibilité à l'offre touristique locale. **Parce qu'un bon magazine, c'est comme un bon voyage : ça se prépare... et ça se partage!**

VOTRE CONTACT ACCUEIL & INFORMATION  
Emmanuella Robert - Accueil Régional  
[e.robert@frt.re](mailto:e.robert@frt.re)

VOTRE CONTACT EDITIONS  
Laure Desauger - Communication  
[l.desauger@frt.re](mailto:l.desauger@frt.re)



INITIATIVE

## Les Fonker, les coups de cœur des offices de tourisme.

L'événement Fonker a vu le jour en 2018.

**Le but? Mettre en lumière, collectivement, des acteurs touristiques, désignés comme les coups de cœur des Offices de Tourisme. Ces "pépites" proposent des expériences inoubliables et partagent leur amour de notre île. Ils sont nos meilleurs ambassadeurs du tourisme pëi et nous sommes fiers de les mettre sur le devant de la scène! Découvrez nos millésimes!**

VOS CONTACTS ANIMATIONS, COORDINATION & PROFESSIONNALISATION  
Emmanuelle Lorion - Coordination & animation / [e.lorion@frt.re](mailto:e.lorion@frt.re)  
Pauline Roger - Qualité & formations / [p.roger@frt.re](mailto:p.roger@frt.re)  
Emmanuel Picard - Animation & partenariats / [e.picard@frt.re](mailto:e.picard@frt.re)

## 3 SOUTENIR & STIMULER LES PARTENARIATS

# ansanm, allons plus loin!

### **Vous l'avez compris, le cœur de notre action, c'est le collectif !**

Ainsi, à la Fédération Réunionnaise de Tourisme, nous accompagnons également le développement de démarches économiques solidaires entre les secteurs public / privé, avec les réseaux de professionnels et acteurs locaux ou auprès de partenaires "Grands Comptes".

- **Nous agissons collectivement au service du tourisme local et de notre territoire.** Cela passe par la mise en place d'actions promotionnelles, d'animations et de jeux, d'actions de soutien direct et d'achat de prestations touristiques par lot avec ces partenaires.
- C'est également donner la possibilité aux réseaux de professionnels, et aux Offices de Tourisme de bénéficier de la visibilité offerte par la marque Explore La Réunion, mais aussi par les grandes enseignes et marques partenaires de la fédération.  
**Ansanm, nou lé plus fort!**

#### **VOTRE CONTACT PARTENARIATS**

Emmanuel Picard - Animation & partenariats

[e.picard@frt.re](mailto:e.picard@frt.re)



## 4 PROMOUVOIR LOCALEMENT ET SENSIBILISER

# Lumière sur nos pépites et initiatives péï.

Via sa marque **Explore La Réunion**, la FRT propose depuis 2016 des actions de communication et de promotion du réseau des offices de tourisme et des filières touristiques à la clientèle locale et en séjour. Que ce soit à travers la mise en œuvre de campagnes TV, digitales ou presse, l'objectif premier de ces dispositifs de communication est de soutenir les prestataires via les offices et les filières touristiques de l'île.

- **Conseils, expertises, proximité, disponibilité...** avec la valorisation des actions mises en place par la Fédération Réunionnaise de Tourisme et son réseau d'offices de tourisme, il s'agit également de renforcer leur positionnement en tant qu'acteurs-clés du tourisme péï.
- Une veille touristique autour de l'information pratique régionale et/ou nationale pertinente et attractive (rencontres professionnelles, webinaires, appels à projets, etc.) est mise en place. **Se tenir au courant des tendances, c'est indispensable dans nos métiers.**

explorelareunion.re



### INITIATIVE

## les influenceurs péï, ces ambassadeurs du tourisme local

Être au fait des nouvelles tendances de consommation et d'information touristique est au cœur de nos préoccupations. Afin de valoriser les offres et expériences proposées sur le territoire, la FRT s'associe régulièrement avec des influenceurs locaux pour créer du contenu viral autour de La Réunion.

D'ailleurs, suivez-vous sur nos différents comptes sur les réseaux sociaux ? RDV dès maintenant sur @explorelareunion ! Et pour suivre nos explorateurs péï, suivez le hashtag #explorelareunion. Bientôt 90 000 photos partagées ! Merci à zot !

### ÇA NOUS CONCERNE

## le tourisme responsable.

Considérant son ancrage dans l'écosystème territorial, la Fédération Réunionnaise de Tourisme s'affirme comme un acteur clé dans la sensibilisation du public et des filières touristiques **au tourisme responsable**. Que ce soit à travers la mise en lumière et le partage des initiatives durables ou encore l'appui à la communication de certains projets locaux en tourisme responsable, **c'est ça, notre effet colibri péï, disons l'effet tec-tec !**

VOS CONTACTS PROMOTION LOCALE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Laure Desauger - Communication / [l.desauger@frrt.re](mailto:l.desauger@frrt.re)  
Justine Favel - Communication & dev. durable  
[j.favel@frrt.re](mailto:j.favel@frrt.re)

## 5 INNOVER, SOUTENIR & ÉCOUTER

# Préparer ansanm le tourisme de demain.

Transformer l'expérience des voyageurs, créer des connexions entre les acteurs touristiques, renforcer la dimension locale du voyage tout en valorisant l'inédit, la découverte, l'inattendu... **Notre secteur doit plus que jamais miser sur l'innovation pour se préparer et être aux premières loges du tourisme de demain.**

C'est le sens même de la **Plateforme d'Innovation Touristique de La Réunion**. Initiée par la fédération et l'IRT, soutenue par la Région Réunion, cette cellule agile est au service de l'ensemble des acteurs du tourisme local.

Dédiée à l'innovation, elle offre un soutien méthodologique et en design pour expérimenter des projets touristiques sélectionnés selon des ambitions et valeurs communes. La plateforme est accompagnée par *Open Tourisme Lab*, accélérateur de start-ups touristiques à Nîmes.



## INITIATIVE

## les projets en cours avec la plateforme d'innovation touristique.

L'innovation culturelle dans les jardins de l'île, le road trip culinaire, les spots de micro-aventure et la gestion de flux dans le secteur événementiel : 4 projets pilotes sont en cours de développement avec la Plateforme d'Innovation Touristique de La Réunion.

## C'EST POUR VOUS

## la veille des territoires.

Afin de rester à l'écoute des territoires et de fournir de la donnée pertinente pour l'écosystème touristique, la veille des territoires permet de faire remonter différentes informations et données territoriales avec le réseau des offices de tourisme. Une fois récoltées, les données sont affinées et mises en forme selon les besoins informationnels du réseau pour suivre l'évolution de leur territoire. Ces données fiables (telles que les données socio-économiques clés, et des données de touristicité des territoires) sont générées par pilOT.

## VOTRE CONTACT INNOVATION, VEILLE &amp; PROSPECTIVE

Géraldine Huet - Innovation & Prospective / [g.huet@ftrt.re](mailto:g.huet@ftrt.re)



# Rejoign' a nou!

frrt.re



## Pourquoi nous faire confiance?

En devenant partenaire de la Fédération Réunionnaise de Tourisme, vous rejoignez un réseau d'acteurs engagés pour le développement économique et touristique du territoire de La Réunion.

Collectivement ou individuellement, c'est l'opportunité aussi de bénéficier des services et actions mises en place toute l'année par la fédération. Alon rent' dan' ron !

## 10 raisons de collaborer la Fédération Réunionnaise de Tourisme.

- 1** Bénéficier d'un soutien humain, logistique ou technique lors de vos évènements.
- 2** Former vos équipes et être soutenu dans la professionnalisation de vos services.
- 3** Être accompagné dans la démarche de classement et d'obtention de la marque Qualité Tourisme.
- 4** Bénéficier de l'expertise des équipes dans la conception et l'animation d'évènements, de brainstorming territoriaux, de webinaires, d'ateliers thématiques, Fonker...
- 5** Être mis en contact avec des acteurs et start-ups proposant des solutions innovantes à vos problématiques.
- 6** Profiter de la force du collectif toute l'année : groupes de travail, évènementiels, outils collaboratifs, représentativité... Vous ne serez plus seul!
- 7** Bénéficier des supports et outils élaborés par la FRT pour votre visibilité et celles de vos offres touristiques : photos, dispositifs de communication, éditions, réseaux sociaux...
- 8** Améliorer sa connaissance du tourisme local par la mise à disposition de données pertinentes.
- 9** Profiter d'un réseau d'acteurs publics/privés au service de votre visibilité et de vos produits.
- 10** Être accompagné dans la construction et la mise en œuvre de projets collaboratifs notamment liés à la sensibilisation au tourisme responsable.



## Le sur-mesure vous va si bien!

Des actions à la carte peuvent être envisagées entre un partenaire et/ou membre de la fédération en vue de répondre à des objectifs spécifiques. Expérimenter, innover, répondre à un besoin occasionnel... Avec agilité, la Fédération Réunionnaise de Tourisme peut vous accompagner ponctuellement dans la réussite de votre projet. Savoir s'adapter, c'est ce qui fait, aussi, le charme de nos métiers. N'hésitez pas !

Fédération Réunionnaise de Tourisme  
5 rue des Bons Enfants - 97410 Saint-Pierre  
02 62 42 39 94 - [administration@frt.re](mailto:administration@frt.re)

### PÔLE ADMINISTRATION

[n.laude@frt.re](mailto:n.laude@frt.re) - [g.timalacome@frt.re](mailto:g.timalacome@frt.re) - [y.numa@frt.re](mailto:y.numa@frt.re)

### PÔLE ANIMATION, COORDINATION & PROFESSIONALISATION

[e.lorion@frt.re](mailto:e.lorion@frt.re) - [p.roger@frt.re](mailto:p.roger@frt.re) - [e.picard@frt.re](mailto:e.picard@frt.re)

### PÔLE PROSPECTIVE & INNOVATION

[g.huet@frt.re](mailto:g.huet@frt.re)

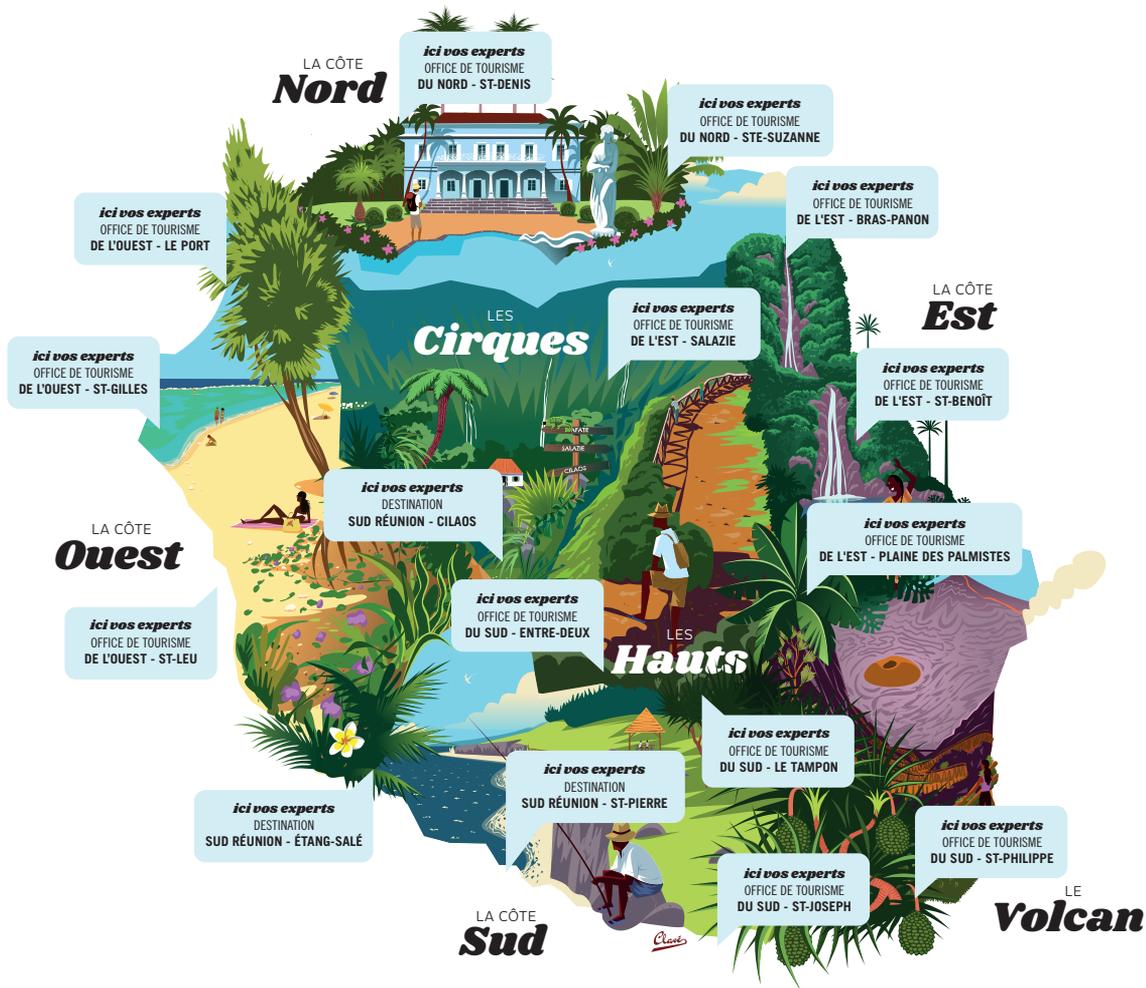
### PÔLE COMMUNICATION

[l.desauger@frt.re](mailto:l.desauger@frt.re) - [j.favel@frt.re](mailto:j.favel@frt.re)

### SERVICE ACCUEIL

**Accueil Pierrefonds** - Aéroport de Pierrefonds  
142 Chemin de l'Aérodrome - Saint-Pierre, 97451, RE

**Accueil Roland Garros** - Aéroport Roland Garros  
74 Avenue Roland Garros, Sainte-Marie, 97438, RE  
[e.robert@frt.re](mailto:e.robert@frt.re)



**la FRT**

Fédération Réunionnaise  
de Tourisme

5 rue des Bons Enfants - 97410 Saint-Pierre  
02 62 42 39 94 - [administration@frt.re](mailto:administration@frt.re)  
[www.frt.re](http://www.frt.re)

**Suiv à nou!**

federationreunionnaisetourisme    
explorelarunion  

