

## UTILISER FACEBOOK ET INSTAGRAM

07 et 08 juillet 2022

**PUBLIC VISÉ :**

Animateur numérique de territoire / Community manager / Référent marketing communication / Chargé E-tourisme / Chargé de communication. Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

**MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :**

**Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures différentes.**  
En inter-entreprises - Action collectives régionales accessibles aux adhérents de l'AFDAS de la branche des organismes de tourisme.  
Selon planning inter-entreprises.

**PRÉ-REQUIS :**

Utilisation d'un ordinateur et d'un système d'exploitation.

**LIEU :**

Option 1 - Locaux FRT - Saint-Pierre.  
Option 2 - Locaux IRT - Saint-Paul.

**DURÉE, DATE ET HORAIRES :**

2 jours - 14 heures.  
07 et 08 juillet 2022.  
8h30 - 16h30

**ASPECTS ADMINISTRATIFS :**

Remise d'attestation de présence (certificat de réalisation).  
Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

**ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :**

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

**TARIF :**

Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS.

**CONTACT :**

Pauline ROGER  
06 92 93 05 43  
[p.roger@frt.re](mailto:p.roger@frt.re)

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

- Utiliser l'interface de Facebook.
- Définir sa stratégie de publication pour développer sa communauté.
- Utiliser l'interface d'Instagram.
- Définir les outils, les types de publication possibles et les bonnes pratiques pour les réseaux sociaux.
- Analyser les retours de ses publications des réseaux sociaux.

**PROGRAMME :**

Introduction à Facebook et son usage pour les pros.  
Créer un compte Facebook et une page pro.  
Se familiariser avec les menus et leurs fonctions.  
Connaître les outils connexes.  
Publier du contenu sur Facebook.  
Connaître les outils d'interactions.  
Introduction à Instagram et son usage pour les pros.  
Créer un compte pro sur Instagram.  
Se familiariser avec les menus et leurs fonctions.  
Identifier les différents types de publications possibles.  
Connaître les outils pour mettre en valeur vos photos et vidéos.  
Connaître les bonnes pratiques pour animer sa communauté.  
Connaître les métriques importantes.  
Découvrir les outils d'analyse de ses publications.

**MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :**

Intervenant : PIXEL OI

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :**

Méthode active, expositive, interrogative...  
Contextualisation et échange de pratique. Mises en situation pratiques.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Un suivi individuel et collectif est assuré tout au long du parcours avec des modalités d'évaluation formatives sous forme de QCM.

Des questionnaires de satisfaction seront réalisés, ainsi qu'une évaluation des participants. Un suivi post formation sera proposé afin de vérifier l'application des objectifs pédagogiques opérationnels.