



FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME

RÉUNIONNAIS  
*du monde*

## UN PARTENARIAT POUR SOUTENIR L'EMPLOI TOURISTIQUE PÉI



La Fédération Réunionnaise de Tourisme (FRT) & la plateforme Réunionnais du Monde organisent un partenariat de juillet à décembre 2022 pour soutenir les entreprises touristiques dans leurs démarches de recrutement.

### Soutenir l'emploi touristique péi

La saison touristique de l'hiver austral se termine, tandis que la haute saison estivale est déjà en cours de préparation par les acteurs du tourisme local. Un triste constat au cœur de ces préparatifs : les établissements du secteur sont en manque de moyens humains et peinent à recruter. Les hôteliers et les restaurateurs notamment, font face quotidiennement à un réel enjeu de pénurie de main d'œuvre.

Face à ce constat, la **FRT** a souhaité soutenir les acteurs touristiques dans leurs démarches de recrutement en s'associant à la plateforme **Réunionnais du Monde**. L'objectif : mettre en lumière les entreprises et donner plus de visibilité à leurs offres d'emploi afin de maximiser leurs chances de rencontrer et de recruter le candidat idéal.



L'industrie touristique réunionnaise employait directement 13 550 personnes salariées et non salariées en 2018, soit 4,1 % de l'emploi total dans l'île. Le tourisme s'ancre ainsi de plus en plus dans l'économie réunionnaise (CEROM, 2022).

D'autres actions sont en cours de réflexion pour 2023 afin de poursuivre le soutien des acteurs touristiques locaux face à cet enjeu.

### Les contours du partenariat

La FRT a créé une **plateforme dédiée à l'emploi touristique péi** permettant de rassembler les offres et d'optimiser les relations entre les professionnels du tourisme et les demandeurs d'emplois. Toutes les offres en tourisme publiées sur le site web de la FRT - **www.frt.re** (rubrique "offres d'emploi") - sont republiées gracieusement pour les recruteurs sur la plateforme de Réunionnais du Monde, qui dispose d'une large audience et d'une grande visibilité locale auprès des personnes en recherche d'emploi. Une opération prise en charge financièrement par la FRT dans le cadre de ce partenariat.

CDD, CDI, stages ou contrats d'apprentissage, tout type de contrat peut être partagé. Des actions de communication sont déployées pour renforcer la visibilité des offres. Il est également possible pour les recruteurs de partager sur cet espace leur culture d'entreprise et leurs valeurs, afin de mieux se faire connaître par les candidats. Les entreprises jouent le jeu et déjà plusieurs annonces sont en ligne : le Palm Hôtel & SPA, le Dina Morgabine, la Villa Delisle... Des établissements de renommée à la recherche de leurs nouvelles pépites !



**Avis aux recruteurs en tourisme : bénéficiez, vous aussi, de ce dispositif pour donner plus de visibilité à vos offres et vous faire mieux connaître par les demandeurs d'emploi. Déposez vos offres sur : [www.frt.re](http://www.frt.re) rubrique "Recruteurs".**



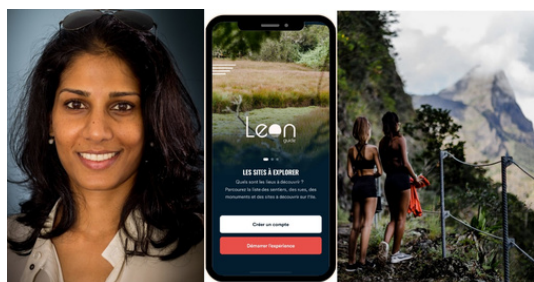
FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME



## LE TOURISME LOCAL : UN SECTEUR D'OPPORTUNITÉS

Ce partenariat contribue aussi à faire passer le message que notre île offre de nombreuses opportunités dans le secteur du tourisme pour les Réunionnais. Certains décident de d'abord partir à l'étranger pour mieux revenir, tandis que d'autres se lancent directement sur l'île pour contribuer quotidiennement à son rayonnement touristique.

### Portraits de Réunionnais qui ont choisi le secteur du tourisme à La Réunion



#### ANAELLE PONY, CO-CRÉATRICE DE L'APPLI TOURISTIQUE LEON

Anaëlle Pony, originaire de Sainte-Suzanne, est revenue sur son île avec de nombreux diplômes après avoir parcouru le monde. Elle est aujourd'hui la présidente et co-fondatrice de la startup réunionnaise Leon, qui développe Leon guide, une application mobile culturelle qui raconte La Réunion à travers des podcasts.



#### ROMAIN SIHOU, HÔTELIER À SALAZIE ET CILAOS -

Après une expérience de mobilité étudiante et professionnelle, Romain est revenu sur son île pour contribuer au développement du tourisme péi. Propriétaire du Tsilaosa Hotel à Cilaos, il rentre à La Réunion en 2015 pour développer le projet d'un hôtel 4 étoiles à Salazie tourné vers le bien-être et l'écologie : le Sarana Hotel & Spa. Romain conseille aux Réunionnais partis en mobilité de revenir. Pour lui, il y a beaucoup de choses à faire et l'île a besoin de jeunes avec de l'expérience qui ont envie de travailler pour le territoire.



#### ENTRE PYRÉNÉES ET RÉUNION : STÉPHANE PITOU, ACCOMPAGNATEUR EN MONTAGNE

Après une carrière dans l'Armée de l'Air, il a réalisé son rêve : devenir accompagnateur en montagne (diplômé) et exercer sa passion entre la Métropole et La Réunion, d'où il est originaire. A côté de grandes randonnées dans les Pyrénées, Stéphane propose une reconnaissance et une préparation spéciale au Grand Raid. Pour lui, une expérience à l'étranger est bénéfique, mais il est aussi possible pour les jeunes de se former ici, à La Réunion, avant de rejoindre la grande famille du tourisme péi.



#### EDDY PALMA, TOP FAN DE #LARÉUNION

Après 14 années en Métropole, Eddy, connu comme fan incontournable de La Réunion sur Twitter, revient sur son île. Aujourd'hui présentateur des émissions "Dann Santié" et "kisa y vien", le Saint-Pierrois souligne l'importance de la ténacité et du courage dans un parcours professionnel marqué par la mobilité.