

# ACCOMPAGNER LES SOCIOPROFESSIONNELS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1<sup>er</sup> juin 2023

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Apprendre à clarifier son projet personnel, ses atouts, contraintes, objectifs et motivations.
- Analyser la faisabilité de votre projet : aspects opérationnels et économiques.
- Élaborer un plan d'action et planifier un suivi de projets.

## PROGRAMME :

- **Concevoir un projet de développement durable** => Qu'est-ce que le développement durable ? Quelles sont les attentes de la clientèle ? Définir les différents niveaux de mise en place et ses engagements.
- **Les différents champs d'application** => Faire du tourisme un outil de curation - Développer le tourisme solidaire et équitable - Découvrir tous les moyens, pour optimiser l'impact écologique sur l'environnement naturel et social - Optimiser sa stratégie de communication.
- **Études, attentes et tendances** => L'offre et la demande : les tendances et les caractéristiques de la clientèle écoresponsable - Les acteurs du tourisme et leurs champs d'intervention - Les démarches qualité, à quoi ça sert ? Les apports et contraintes d'un label.
- **Le Tourisme durable comme levier de croissance en événementiel, hôtellerie, restauration** => Découvrir les bonnes pratiques - Repérer les pratiques applicables à votre activité - La préparation de la communication pour valoriser son offre - Les labels.
- **La stratégie de différenciation et communication** => Définir ses objectifs - Inventaire des points clés : contenu, lisibilité, sensibilisation, supports - Définir l'offre commerciale : public ciblé, tarifs, plan de communication - Savoir traduire son engagement en contenu pédagogique et ludique - Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux.

## MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

Intervenant : Jean-Jacques LOTTERMOSER - SESAME FORMATION  
Projection PowerPoint soignée et attractive.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

Vidéo projection.  
Support de formation résumant l'intégralité de la formation suivie.  
Techniques d'animation actives et basées sur des cas concrets.  
Apports de connaissances, exemples réels.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Questionnaire de préformation remis au candidat avant le démarrage de la formation.  
Évaluation sommative afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage.  
Évaluation de satisfaction à « chaud » et à « froid » à 2 mois pour faire part du retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans le quotidien professionnel.

## ASPECTS ADMINISTRATIFS :

Remise d'attestation de présence (certificat de réalisation).  
Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.



## PUBLIC VISÉ :

Personnel en relation avec les prestataires / Référent qualité / Référent RSE - Développement durable.  
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

**Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures différentes.**

En inter-entreprises - Actions collectives régionales accessibles aux adhérents de l'AFDAS de la branche des organismes de tourisme.

Selon planning inter-entreprises.

## PRÉ-REQUIS :

Aucun.

## LIEU :

FRT - Saint-Pierre.

## DURÉE, DATE ET HORAIRES :

1 jour - 7 heures.  
1<sup>er</sup> juin 2023.  
8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

## TARIF :

Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS.

## CONTACT :

Pauline ROGER  
06 92 93 05 43  
[p.roger@frrt](mailto:p.roger@frrt)