

COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX : REPENSER SA MISSION

04 - 05 et 06 avril 2023

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Changer de perspective, un office de tourisme comme tremplin économique.
- Impliquer et engager les acteurs locaux autour d'une vision commune.
- Développer de nouveaux modes de communications interactifs.

PROGRAMME :

Pourquoi l'ancien Office de Tourisme n'est plus le référent ?

- **Changer de perspective** => Le pouvoir de l'information, c'est changer la vie des acteurs locaux - Les Offices de Tourisme comme accélérateurs économiques - Les acteurs locaux en co-auteurs de la stratégie territoriale.
- **Construire une stratégie territoriale forte et engageante** => Comprendre les leviers de motivation des socioprofessionnels - Proposer une dynamique inclusive et méthodologique - Accompagner les acteurs dans l'atteinte de leurs objectifs - Collecter les attentes et feed-back - Optimiser d'année en année le plan d'action et le ROI.
- **Mettre en place une communication interactive** => Planifier les prises de paroles - Organiser la lisibilité des actions - Présenter le plan d'action synthèse des attentes - Créer le sentiment d'urgence.
- **Monitorer la performance** => établir les KPI - Définir le calendrier et les reporting - Corriger les actions - Annoncer la planification et s'y tenir.
- **Diversifier les moyens de diffusion pour optimiser l'engagement** => Varier les modalités de prise de parole - Déterminer les canaux de diffusion et formulations efficaces - Travailler avec les relais d'opinion.
- **Innovation et accompagnement** => Aménager des rendez-vous d'actualités, d'innovation et de success story centrés sur les acteurs locaux - Identifier les besoins de montée en compétence - Planifier l'accompagnement.

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

Intervenant : Jean-Jacques LOTTERMOSER - SESAME FORMATION
Projection PowerPoint soignée et attractive.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

Vidéo projection.
Support de formation résumant l'intégralité de la formation suivie.
Techniques d'animation actives et basées sur des cas concrets.
Apports de connaissances, exemples réels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Questionnaire de préformation remis au candidat avant le démarrage de la formation.
Évaluation sommative afin de vérifier la bonne acquisition des objectifs de stage.
Évaluation de satisfaction à « chaud » et à « froid » à 2 mois pour faire part du retour quant à la formation et à la mise en pratique des acquis dans le quotidien professionnel.

ASPECTS ADMINISTRATIFS :

Remise d'attestation de présence (certificat de réalisation).
Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.



PUBLIC VISÉ :

Responsable coordination des acteurs /
Animation des filières / Chargé de
développement touristique.
Salariés de droit privé des organismes de
tourisme adhérents à l'AFDAS.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

**Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures
différentes.**
En inter-entreprises - Actions collectives
régionales accessibles aux adhérents de
l'AFDAS de la branche des organismes de
tourisme.
Selon planning inter-entreprises.

PRÉ-REQUIS :

Aucun.

LIEU :

FRT - Saint-Pierre.

DURÉE, DATE ET HORAIRES :

3 jours - 21 heures.
04 - 05 et 06 avril 2023.
8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Nous contacter pour ajustements
nécessaires.

TARIF :

Financement sur le dispositif des actions
collectives régionales pris en charge à
100% par l'AFDAS.

CONTACT :

Pauline ROGER
06 92 93 05 43
p.roger@frt.re