

PROPOSER DES PRODUITS AUTOUR DU « SLOW TOURISME »

21 février 2023

En ces temps mouvementés, le retour au calme et à la nature est une source d'évasion pour les vacanciers. Le Slow Tourisme, permet de faire une pause et de redécouvrir la réunion, en prenant son temps...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre le concept de Slow Tourisme.
- Identifier la clientèle Slow Tourisme.
- Comprendre les besoins et y répondre.
- Identifier les acteurs / partenaires du Slow Tourisme.

PROGRAMME :

- **Le Slow Tourisme** => Définition - Les valeurs - L'engouement du Slow Tourisme à la Réunion.
- **La clientèle Slow Tourisme** => Les identifier - Ses spécificités - Ses attentes et ses besoins - Le Slow Tourisme, pour la clientèle locale - Le Slow Tourisme, pour la clientèle extérieure.
- **Les acteurs du Slow Tourisme** => Identifier les acteurs - Identifier les bonnes pratiques.
- **Concevoir son offre pour séduire les clients Slow Tourisme** => Proposer des offres qui répondent à la demande - Utiliser le langage " Slow Tourisme« - Identifier les arguments clés - Identifier les objections les plus courantes.
- **Cas pratiques, Mise en Scène.**

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

Intervenant : Frédérique DUPLAIN - UP & GO
Projection PowerPoint soignée et attractive.
Espace pédagogique apprenant.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

Documents supports de formation projetés.
Exposés théoriques.
Étude de cas concrets.
Quizz en salle.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Feuilles de présence.
Questions orales ou écrites (QCM).
Mises en situation.
Formulaire d'évaluation de la formation.
Certificat de réalisation de l'action de formation.

ASPECTS ADMINISTRATIFS :

Remise d'attestation de présence (certificat de réalisation).
Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.



PUBLIC VISÉ :

Conseillers en séjours / Experts en destination / Responsable accueil, communication, produits / Référent qualité.

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures différentes.

En inter-entreprises - Actions collectives régionales accessibles aux adhérents de l'AFDAS de la branche des organismes de tourisme.

Selon planning inter-entreprises.

PRÉ-REQUIS :

Aucun.

LIEU :

FRT - Saint-Pierre.

DURÉE, DATE ET HORAIRES :

1 jour - 7 heures.

21 février 2023.

8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

TARIF :

Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS.

CONTACT :

Pauline ROGER

06 92 93 05 43

p.roger@frrt.re