

SAVOIR RÉPONDRE EFFICACEMENT AUX MARCHÉS PUBLICS

10 et 13 février 2023

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Identifier les marchés publics en fonction de votre expertise.
- Sécuriser administrativement vos réponses.
- Décrypter un DCE.
- Développer une approche commerciale de votre mémoire technique.
- Reconnaître et suivre les étapes de réponse à un appel d'offre.

PROGRAMME :

- Pourquoi s'intéresser aux marchés publics ? - Grands principes de la commande publique - Seuils réévalués - Connaître et se faire connaître des acheteurs - Assouplissements pour candidater - Mesures pour favoriser l'accès des TPE/PME.
- Découvrir les plateformes nationales, régionales, privées - Créer son compte et s'identifier - S'abonner à des sites officiels et créer des alertes - Télécharger un marché public sur une plateforme - Atelier pratique sur les plateformes.
- Répondre à un marché : charge de travail, tâches en fonction des compétences - Présenter des documents publics : DC1, DC2, DC4 - Comprendre la notion de Document Unique de Marché Européen (DUME) - Atelier pratique : remplir un DC1, DC2, DUME..
- Lecture du règlement de consultation - Lecture de l'Avis d'Appel Public à la Concurrence - Composition du dossier de consultation, sigles et abréviation - Atelier pratique : avis d'appel public à la concurrence - Atelier pratique : règlement de consultation.
- Repérer les documents et informations permettant d'adapter son mémoire technique - Identifier les critères de sélection des offres - Lister les documents attendus par l'acheteur - Atelier pratique : créer en groupe le sommaire d'un mémoire technique suivant un CCAP/CCTP.
- Rappel des étapes clés pour une réponse à un appel d'offre - Préparer ses dossiers candidatures et offres au format numérique - Appréhender la copie de sauvegarde - Déposer son offre : type de documents acceptés, consultations test - Atelier pratique : dépôt du dossier sur la plateforme.

MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

Intervenant : Sylvaine SERVEAUX - ORDIA.
Projection PowerPoint soignée et attractive.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques.
- Exercices d'applications construits.
- Travail en sous-groupe.
- Document de synthèse remis à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage.
- Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation.
- En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.

ASPECTS ADMINISTRATIFS :

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.



PUBLIC VISÉ :

Toute personne devant répondre à des appels d'offres dans le secteur public/privé.
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures différentes.

En inter-entreprises - Actions collectives régionales accessibles aux adhérents de l'AFDAS de la branche des organismes de tourisme.
Selon planning inter-entreprises.

PRÉ-REQUIS :

Aucun.

LIEU :

FRT - Saint-Pierre.

DURÉE, DATE ET HORAIRES :

2 jours - 14 heures.
10 et 13 février 2023.
8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES :

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

TARIF :

Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS.

CONTACT :

Pauline ROGER
06 92 93 05 43
p.roger@frrt.re