

# TOURISME DE PROXIMITÉ : MISER SUR LA CLIENTÈLE LOCALE

**27 et 29 mars 2023**

*Le tourisme est souvent associé à un déplacement. Le tourisme de proximité permet alors de réassocier le tourisme à la notion « de découverte » et ainsi découvrir ou redécouvrir les coutumes et traditions locales sans avoir à faire de longs déplacements.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre le concept du Tourisme de proximité.
- Comprendre la clientèle locale.
- Séduire la clientèle locale et créer une Expérience client.

## PROGRAMME :

- **Le Tourisme de proximité** => Comprendre la notion de Tourisme de proximité - Comprendre les opportunités de marché offertes par le tourisme de proximité.
- **La clientèle de proximité** => Identifier la typologie de client - Définir leurs habitudes ? (durée de séjour, types de prestations ...) - Définir leurs attentes et leurs besoins spécifiques.
- **Créer et ajuster l'offre pour séduire la clientèle locale** => Identifier l'offre existante - Ajuster l'offre - Créer des offres adaptées - Atelier d'intelligence collective - cas pratiques.
- **Séduire la clientèle locale** => Revaloriser un territoire connu - Donner envie de découvrir ou redécouvrir La Réunion - Proposer l'évasion près de chez soi - Identifier les moyens de communication.
- **Créer une expérience client** => Séduire le client - Créer un Parcours Client simple et efficace.

## MOYENS TECHNIQUES ET HUMAINS :

Intervenant : Frédérique DUPLAIN - UP & GO  
Projection PowerPoint soignée et attractive.  
Espace pédagogique apprenant.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES MOBILISÉES :

Documents supports de formation projetés.  
Exposés théoriques.  
Étude de cas concrets.  
Quizz en salle.

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Feuilles de présence.  
Questions orales ou écrites (QCM).  
Mises en situation.  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

## ASPECTS ADMINISTRATIFS :

Remise d'attestation de présence (certificat de réalisation).  
Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.



## PUBLIC VISÉ :

Conseillers en séjours / Experts en destination / Responsable accueil, communication, produits / Référent qualité.

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :

**Effectif 5 à 12 personnes / 3 structures différentes.**

En inter-entreprises - Actions collectives régionales accessibles aux adhérents de l'AFDAS de la branche des organismes de tourisme.

Selon planning inter-entreprises.

## PRÉ-REQUIS :

Aucun.

## LIEU :

FRT - Saint-Pierre.

## DURÉE, DATE ET HORAIRES :

2 jours - 14 heures.

27 et 29 mars 2023.

8h30 - 12h30 / 13h30 - 16h30.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES

### HANDICAPÉES :

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

## TARIF :

Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS.

## CONTACT :

Pauline ROGER

06 92 93 05 43

[p.roger@frrt.re](mailto:p.roger@frrt.re)