

# CATALOGUE DE FORMATION



## ACTIONS COLLECTIVES RÉGIONALES

2024

# La planification

## CALENDRIER 2024\_ACTIONS COLLECTIVES REGIONALES 2024



FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE  
TOURISME



### JANVIER

lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

### FÉVRIER

lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

### MARS

lu	ma	me	je	ve	sa	di
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

### AVRIL

lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

### MAI

lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

### JUIN

lu	ma	me	je	ve	sa	di
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

### JUILLET

lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

### AOÛT

lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

#### LEGENDE :



Vacances scolaires



ACCUEIL, INFORMATION, QUALITE



COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE



COMMUNICATION, MARKETING



MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION



RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

# Le programme 2024

Nous vous présentons ci-dessous les formations que nous allons mettre en œuvre sur l'ensemble de l'année 2024 - dans le cadre **des actions collectives régionales** sur un dispositif de financement avec une prise en charge à 100% par l'AFDAS.

DATES	INTITULE DE FORMATION
08 - 09 & 10 avril 2024	L'ACCUEIL A VALEUR AJOUTEE ET LE CONSEIL PERSONNALISE
15 et 16 avril 2024	ACCUEIL RELATION CLIENT, GESTION DES CONFLITS
Groupe 1: 12/4, 24/5, 7/6 2024 Groupe 2: 19/4, 31/5, 14/6 2024	ANGLAIS DU TOURISME , PERFECTIONNEMENT
6, 20 mars/ 3avr/ 22 mai / 5 juin 2024	ANGLAIS DU TOURISME, « ENGLISH IN THE FIELD »
25 et 28 mars 2024	L'ESPACE BOUTIQUE EN LIGNE : LES PISTES DE DEVELOPPEMENT
29 avril 2024	INITIATION AUX TECHNIQUES DE PRISE DE VUE : PHOTO ET VIDEO
26 et 29 février 2024	REPENSER SA STRATEGIE DE COMMUNICATION SELON LES NOUVELLES TENDANCES
18 mars 2024	ANTICIPER LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX EN ENTREPRISE
12 et 13 février 2024	MARQUE EMPLOYEUR => ATTIRER ET CONSERVER LES TALENTS AU SEIN DE SA STRUCTURE
05 et 17 avril 2024	PRENDRE LA PAROLE ET RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN PUBLIC
16 février 2024	CONDUIRE EFFICACEMENT UNE RÉUNION
22 et 23 février 2024	TRAVAILLER EN MODE PROJET AVEC SES PARTENAIRES/ PROS
24 - 25 - 26 & 30 avril 2024	RENFORCER LES MISSIONS D'ANIMATION DES SOCIOPROFESSIONNELS

## LEGENDE

ACCUEIL, INFORMATION, QUALITE

COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE

COMMUNICATION, MARKETING

MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

**afDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME

**ADN**  
Tourisme

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024																																										afDas	Fédération de Tourisme	ADN Tourisme
JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL																							
lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di																		
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7																	
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14																	
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21																	
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28																	
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5																	
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12																	
MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT																							
lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	je	ve	sa	di																		
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4																	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11																	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18																	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25																	
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1																	
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8																	

Vacances scolaires       ACCUEIL, INFORMATION, QUALITÉ

L'accueil à valeur ajoutée et le conseil personnalisé .....08-09 & 10 avril 2024.

Accueil relation client et gestion des conflits .....15 & 16 avril 2024.

Anglais du tourisme - Perfectionnement .....12/4, 24/5, 7/6 2024 > Groupe 1.  
 .....19/4, 31/5, 14/6 2024 > Groupe 2.

Anglais du tourisme « English in the field » .....6, 20 mars ; 3 avr ; 22 mai ; 5 juin 2024.

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

Vacances scolaires
  COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE

L'espace boutique : les pistes de développement .....25 & 28 mars 2024

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	je	ve	sa	di		lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	25	26	27	28	29	30	31
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

LEGENDE :  Vacances scolaires  COMMUNICATION, MARKETING

Initiation aux techniques de prise de vue : photo et vidéo .....29 avr 2024

Repenser sa stratégie de communication selon les nouvelles tendances (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn...) .....26 & 29 fév 2024



2024   

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

 Vacances scolaires  MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

- Anticiper les risques psychosociaux en entreprise .....18 mars 2024
- Marque employeur => attirer et conserver les talents au sein de sa structure .....12& 13 fev 2024
- Prendre la parole et réussir ses interventions en public .....05 & 17 avr 2024
- Conduire efficacement une réunion .....16 fév 2024

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024 **afDas**  **ADN** Tourisme

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12
MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	2	3	4	5	6	7	8	

Vacances scolaires
  RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESIONNELS

Travailler en mode projet avec ses partenaires/ pros (intelligence collective) .....22 & 23 fév 2024

Renforcer les missions d'animation des socioprofessionnels .....24, 25, 26 & 30 avr 2024.



**Pour nous contacter :**



**Emmanuelle LORION**

Chargée de mission projets transversaux  
& relations institutionnelles

06 92 83 39 21

[e.lorion@frt.re](mailto:e.lorion@frt.re)

**Valérie PAYET**

Animatrice de territoire & partenariats

06 93 39 83 02

[v.payet@frt.re](mailto:v.payet@frt.re)



5. rue des Bons Enfants  
97 410 SAINT-PIERRE  
0262 42 39 94