

# L'ESPACE BOUTIQUE EN LIGNE : LES PISTES DE DÉVELOPPEMENT



**25 & 28 mars 2024**

8h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30



**14h**



**TERRITOIRE OUEST**  
Siège OTI Ouest



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /  
3 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftrt.re](mailto:e.lorion@ftrt.re)

## Objectifs

- Comprendre les bases du commerce électronique et son importance dans le secteur du tourisme.
- Avoir des bases solides pour sous-traiter la conception d'une boutique en ligne.
- Gérer et promouvoir leur boutique en ligne de manière rentable.
- Répondre aux besoins spécifiques de leur public cible.

## Programme

- Introduction au commerce électronique pour le tourisme.
- Définir une stratégie pour sa boutique en ligne.
- Piloter la création de sa boutique en ligne.
- Introduction au design et à l'expérience utilisateur.
- Gestion des commandes et du stock.
- Stratégies de marketing en ligne.
- Optimisation du référencement.
- Mesure de la performance.

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Olivia MOREL - UP & GO  
Projection PowerPoint soignée et attractive.  
Espace pédagogique apprenant.

## Méthodes pédagogiques

Documents supports de formation projetés.  
Exposés théoriques.  
Étude de cas concrets.  
Quizz en salle.  
Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations.

## Modalités d'évaluation

Feuilles de présence.  
Questions orales ou écrites (QCM).  
Mises en situation.  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Aisance dans l'échange, le partage de compétences.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.