

INITIATION AUX TECHNIQUES DE PRISE DE VUE : PHOTO ET VIDÉO



29 avril 2024

8h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30



TERRITOIRE EST



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /
3 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re

Objectifs

- Comprendre les bases de la photographie et de la vidéographie.
- Maîtriser les fonctionnalités photo et vidéo de leur smartphone.
- Utiliser les techniques de prise de vue pour capturer des moments de manière créative et engageante.

Programme

- **Introduction à la photographie et à la vidéographie** - Brève histoire de la photographie et de la vidéographie. / Différences entre la photo et la vidéo.
- **Comprendre l'équipement** - Types d'appareils photo et de caméras vidéo / Les avantages du smartphone pour la prise de vue / Prise en main de l'appareil photo sur smartphone.
- **Prise de vue en situation réelle (exercices pratiques)** - Règle de cadrage et lignes directrices / Utilisation de la lumière naturelle / Conseils pratiques pour la prise de vue en extérieur : paysage, architecture et personnes.
- **Edition de photos et de vidéos (exercices pratiques)** - Introduction à la retouche photo / Montage vidéo de base type vidéo story/réel (15-30 secondes) / Les outils d'aide à la création de contenus.

Moyens techniques et humains

Intervenant : Olivia MOREL - UP & GO
Projection PowerPoint soignée et attractive.
Espace pédagogique apprenant.

Méthodes pédagogiques

Documents supports de formation projetés.
Exposés théoriques.
Étude de cas concrets.
Quizz en salle.
Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations. .

Modalités d'évaluation

Feuilles de présence.
Questions orales ou écrites (QCM).
Mises en situation.
Formulaire d'évaluation de la formation.
Certificat de réalisation de l'action de formation.

Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

Public visé

Référent(e) commercialisation, Référent (e) en communication
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Aisance dans l'échange, le partage de compétences.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.