

# INITIATION AUX TECHNIQUES DE PRISE DE VUE : PHOTO ET VIDÉO



**29 avril 2024**

8h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30



**TERRITOIRE EST**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /  
3 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftrt.re](mailto:e.lorion@ftrt.re)

## Objectifs

- Comprendre les bases de la photographie et de la vidéographie.
- Maîtriser les fonctionnalités photo et vidéo de leur smartphone.
- Utiliser les techniques de prise de vue pour capturer des moments de manière créative et engageante.

## Programme

- **Introduction à la photographie et à la vidéographie** - Brève histoire de la photographie et de la vidéographie. / Différences entre la photo et la vidéo.
- **Comprendre l'équipement** - Types d'appareils photo et de caméras vidéo / Les avantages du smartphone pour la prise de vue / Prise en main de l'appareil photo sur smartphone.
- **Prise de vue en situation réelle (exercices pratiques)** - Règle de cadrage et lignes directrices / Utilisation de la lumière naturelle / Conseils pratiques pour la prise de vue en extérieur : paysage, architecture et personnes.
- **Edition de photos et de vidéos (exercices pratiques)** - Introduction à la retouche photo / Montage vidéo de base type vidéo story/réel (15-30 secondes) / Les outils d'aide à la création de contenus.

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Olivia MOREL - UP & GO  
Projection PowerPoint soignée et attractive.  
Espace pédagogique apprenant.

## Méthodes pédagogiques

Documents supports de formation projetés.  
Exposés théoriques.  
Étude de cas concrets.  
Quizz en salle.  
Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations. .

## Modalités d'évaluation

Feuilles de présence.  
Questions orales ou écrites (QCM).  
Mises en situation.  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

Référent(e) commercialisation , Référent (e) en communication  
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Aisance dans l'échange, le partage de compétences.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.