

# REPENSER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SELON LES NOUVELLES TENDANCES

(FACEBOOK, INSTAGRAM, TIK TOK, LINKEDIN...)



**26 & 29 février 2024**

8h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30



**14h**



**TERRITOIRE OUEST**

**Siège OTI Ouest**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /  
3 structures différentes

En inter-entreprises

Selon planning



Emmanuelle LORION

06 92 83 39 21

[e.lorion@ftrt.re](mailto:e.lorion@ftrt.re)

## Objectifs

- Comprendre les tendances actuelles en matière de médias sociaux et leur impact sur le secteur du tourisme.
- Évaluer leur stratégie de communication actuelle sur les réseaux sociaux.
- Maîtriser les plateformes Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn pour promouvoir leur entreprise touristique.
- Créer un plan de communication efficace adapté à leur publics et objectifs

## Programme

- Introduction aux tendances en médias sociaux.
- Evaluation de la stratégie de communication actuelle.
- Comprendre le public cible.
- Facebook et Instagram pour le tourisme.
- Tiktok et LinkedIn pour le tourisme.
- Intégration des tendances actuelles.

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Olivia MOREL - UP & GO  
Projection PowerPoint soignée et attractive.  
Espace pédagogique apprenant.

## Méthodes pédagogiques

Documents supports de formation projetés.  
Exposés théoriques.  
Étude de cas concrets.  
Quizz en salle.  
Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite des formations. .

## Modalités d'évaluation

Feuilles de présence.  
Questions orales ou écrites (QCM).  
Mises en situation.  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

Référent(e)s communication ( responsable de projet, responsable d'équipe, ..)  
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Aisance dans l'échange, le partage de compétences.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.