

PRENDRE LA PAROLE ET RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN PUBLIC

Les salariés œuvrant dans le champ du Tourisme sont amenés à promouvoir leur activité, leur structure, les projets, le territoire ou les prestations qu'il propose. La communication en général et la prise de parole en public spécifiquement est un vecteur d'adhésion et d'engagement.

Objectifs

- Professionnaliser ses prises de parole.
- Identifier les bonnes pratiques d'une présentation percutante.
- Réaliser une présentation dynamique et captiver son auditoire.

Programme

- **La préparation au service de l'efficacité** - Les questions à se poser / La structure d'une présentation efficace / La préparation du contenu.
- **La communication pour convaincre à l'oral** - Les différents types de langage à maîtriser et comment les développer / La transformation de l'idée à l'argument convainquant / La réponse aux questions / objections.
- **La posture gagnante à développer** - Les peurs qui parasitent l'esprit / Le stress qui pollue la présentation / La confiance en soi qui convainc l'auditoire.
- **L'entraînement au service de la réussite** - Mise en situation filmées, analysées et débriefées / Plan d'action à mettre en œuvre pour développer son aisance orale.

Moyens techniques et humains

Intervenant : Marie FISCHER - ATRIA

Licence Klaxoon + salle banalisée comportant vidéoprojection et paperboard.

Méthodes pédagogiques

Affirmatives, interrogatives et actives. Ludo pédagogie et facilitation.

Modalités d'évaluation

Des acquis - Fiche de renseignement en amont et questions.

Évaluations formatives réalisées à l'aide de grille critériées.

Évaluation différée, dite à froid, pour évaluer l'utilité des acquis.

Mesure de la satisfaction des stagiaires.

Aspects administratifs

Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs.

Public visé

Conseillers en séjours / Experts en destination.

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Bonne communication écrite et orale.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.

LES RENDEZ-VOUS 2024
FORMATION DU RESEAU



FÉDÉRATION
REUNIONNAISE
DE TOURISME



05 et 17 avril 2024

8h30 à 12h30 et 13h30 à 16h30



14h



TERRITOIRE OUEST
Siège OTI OUEST



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /
3 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re