

RENFORCER LES MISSIONS D'ANIMATION DES SOCIOPROFESSIONNELS



24 - 25 - 26 & 30 avril 2024
(4 ½ journées - Horaires à préciser)



14h



VISIO
FRT - Saint-Pierre



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 12 personnes /
3 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re

Objectifs

- Poser le contexte de son office de tourisme en lien avec l'animation des socioprofessionnels.
- Conseiller individuellement ses socioprofessionnels.
- Définir les actions à mener pour renforcer l'animation des socioprofessionnels.

Programme

- **Poser le contexte de son office de tourisme en lien avec l'animation des socioprofessionnels** - Les difficultés rencontrées / Analyser son écosystème.
- **Conseiller individuellement ses socioprofessionnels** - Animation d'un réseau VS accompagnement de socioprofessionnels / Les différents rôles d'un office de tourisme envers ses prestataires / Se transformer en accompagnateur.
- **Définir les actions à mener pour renforcer l'animation des socioprofessionnels** - Méthode pour repenser son offre de services / Séduire ses socioprofessionnels / Monter son plan d'actions.

Moyens techniques et humains

Intervenant : Charlotte GENET - GUEST & STRATEGY
Vidéo projection, support de formation.

Méthodes pédagogiques

Support global de la formation.
Outils co-construits lors de la formation.
Outils utilisés au quotidien par Guest & Strategy dans ses accompagnements.
Dossier ressources sur drive avec des exemples de bonnes pratiques et des ressources en lien avec le sujet traité.

Modalités d'évaluation

Questionnaires de cadrage pré-formation.
Évaluation des acquis des stagiaires.
Évaluation à chaud (J+3) et à froid (M+3).
Auto-évaluation des stagiaires avant et après la formation sur les compétences développées.

Aspects administratifs

Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs.

Public visé

Personnel en relation avec les prestataires / Référent qualité.
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Être en relation avec les socioprofessionnels de son territoire.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.