

# CATALOGUE DE FORMATION



## ACTIONS COLLECTIVES RÉGIONALES

2024

**aFDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



**FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME**

**ADN**  
Tourisme

# Les actions collectives régionales

## => Le dispositif 2024

Une action collective est un **dispositif** élaboré par un OPCO (OPérateur de Compétences => **AFDAS** pour la branche tourisme) visant à proposer aux adhérents des **actions de formation financées** traitant d'une thématique spécifique. C'est une **demande collective** (plusieurs entreprises, plusieurs stagiaires) soumise à la CPNEFP (Commission Paritaire Emploi Formation Professionnelle de la branche des organismes de Tourisme) / CGC (Commission de Gestion de la Contribution Conventionnelle) par l'intermédiaire de la FRT - Référent territorial des actions collectives régionales et concerne une action de formation réalisée par un **prestataire de formation référencé Qualiopi**. L'organisme de formation doit être une structure juridiquement distincte du Relais Territorial et des entreprises bénéficiaires.

La mise en œuvre des actions collectives régionales doit répondre aux conditions suivantes :

- Les actions collectives sont accessibles à **toutes structures de la branche des organismes de tourisme** adhérentes à l'AFDAS et permettent de :
  - Déployer des formations ciblées et adaptées aux besoins et spécificités de la branche.
  - Favoriser les dynamiques territoriales.
- La CGC valide **une enveloppe régionale actions collectives 2024** en fonction de la remontée des besoins du référent territorial.
- Le financement des coûts pédagogiques est réalisé dans la limite de l'enveloppe définie par la CGC et des critères suivants :
  - 2 200 € HT / jour maximum.
  - 3 entreprises minimum.
  - 5 stagiaires minimum et 15 stagiaires maximum.
  - 7h minimum et 35h maximum.

La gestion des inscriptions est la suivante :

- La demande de prise en charge est **centralisée par la FRT**.
- **8 structures / 2 places** par structure (*liste d'attente et confirmation de participation*).
- La FRT se réserve le droit exceptionnel **d'annuler** ou **de reporter** une formation, lorsque le nombre de stagiaires n'est pas atteint. En cas de report de la formation, la structure pourra maintenir son inscription pour une date ultérieure.



### Les organismes de formation partenaires



James Christie CTT



# La planification

## CALENDRIER 2024\_ACTIONS COLLECTIVES REGIONALES 2024

**afDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



FÉDÉRATION  
RÉUNIONNAISE  
DE TOURISME

**ADN**  
Tourisme

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

**LEGENDE :**



Vacances scolaires



ACCUEIL, INFORMATION, QUALITE



COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE



COMMUNICATION, MARKETING



MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION



RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS

# Le programme 2024

Nous vous présentons ci-dessous les formations que nous allons mettre en œuvre sur l'ensemble de l'année 2024 - dans le cadre **des actions collectives régionales** sur un dispositif de financement avec une prise en charge à 100% par l'AFDAS.

## LES RDV 2024 LA FORMATION DU RESEAU

DATES	INTITULE DE FORMATION	LIEU
15 et 16 avril 2024	ACCUEIL RELATION CLIENT, GESTION DES CONFLITS	TERRITOIRE SUD - FRT ST PIERRE
Groupe 1: 12/4, 24/5, 7/6 2024 Groupe 2: 19/4, 31/5, 14/6 2024	ANGLAIS DU TOURISME, PERFECTIONNEMENT	GRP 1 : TERRITOIRE SUD - FRT ST PIERRE GRP 2 : TERRITOIRE EST
6, 20 mars / 3avr / 22 mai / 5 juin 2024	ANGLAIS DU TOURISME, « ENGLISH IN THE FIELD »	EN EXTERIEUR
08 - 09 & 10 avril 2024	L'ACCUEIL A VALEUR AJOUTEE ET LE CONSEIL PERSONNALISE	TERRITOIRE EST
25 et 28 mars 2024	L'ESPACE BOUTIQUE EN LIGNE : LES PISTES DE DÉVELOPPEMENT	TERRITOIRE OUEST
29 avril 2024	INITIATION AUX TECHNIQUES DE PRISE DE VUE : PHOTO ET VIDÉO	TERRITOIRE EST
26 et 29 février 2024	REPENSER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SELON LES NOUVELLES TENDANCES	TERRITOIRE OUEST
18 mars 2024	ANTICIPER LES RISQUES PSYCHOSOCIAUX EN ENTREPRISE	TERRITOIRE SUD
23 février 2024	CONDUIRE EFFICACEMENT UNE RÉUNION	TERRITOIRE EST
12 et 13 février 2024	MARQUE EMPLOYEUR => ATTIRER ET CONSERVER LES TALENTS AU SEIN DE SA STRUCTURE	TERRITOIRE SUD
05 et 17 avril 2024	PRENDRE LA PAROLE ET RÉUSSIR SES INTERVENTIONS EN PUBLIC	TERRITOIRE OUEST
24 - 25 - 26 & 30 avril 2024	RENFORCER LES MISSIONS D'ANIMATION DES SOCIOPROFESSIONNELS	VISIO
27 et 28 juin 2024	TRAVAILLER EN MODE PROJET AVEC SES PARTENAIRES/ PROS	TERRITOIRE OUEST

### LEGENDE

ACCUEIL, INFORMATION, QUALITE
COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE
COMMUNICATION, MARKETING
MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION
RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESSIONNELS



ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024																												afdas	Fédération Française de Tourisme	ADN Tourisme
JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL									
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di			
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14			
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21			
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28			
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5			
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12			
MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT									
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di			
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	28	29	30	31	1	2	3	4		
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11			
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18			
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25			
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1			
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8			

Vacances scolaires       ACCUEIL, INFORMATION, QUALITÉ

L'accueil à valeur ajoutée et le conseil personnalisé .....08-09 & 10 avril 2024.

Accueil relation client et gestion des conflits .....15 & 16 avril 2024.

Anglais du tourisme - Perfectionnement .....12/4, 24/5, 7/6 2024 > Groupe 1.  
 .....19/4, 31/5, 14/6 2024 > Groupe 2.

Anglais du tourisme « English in the field » .....6, 20 mars ; 3 avr ; 22 mai ; 5 juin 2024.

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFSSIONNELS



**2024**

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	25	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

Vacances scolaires
  COMMERCIALISATION, PRODUITS, VENTE

L'espace boutique : les pistes de développement .....25 & 28 mars 2024



ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



afdas DEMAIN SERA FORMATION							FÉDÉRATION RÉUNIONNAISE DE TOURISME							ADN Tourisme													
JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12
MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	27	28	29	30	31	1	2
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

LEGENDE :  Vacances scolaires  COMMUNICATION, MARKETING

Initiation aux techniques de prise de vue : photo et vidéo .....29 avr 2024

Repenser sa stratégie de communication selon les nouvelles tendances (Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn...) .....26 & 29 fév 2024

ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024





JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12
MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

Vacances scolaires
  MANAGEMENT, GESTION INTERNE, GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

- Anticiper les risques psychosociaux en entreprise .....18 mars 2024
- Marque employeur => attirer et conserver les talents au sein de sa structure .....12& 13 fev 2024
- Prendre la parole et réussir ses interventions en public .....05 & 17 avr 2024
- Conduire efficacement une réunion .....23 fév 2024



ACCUEIL - INFORMATION - QUALITÉ

COMMERCIALISATION - PRODUITS - VENTE

COMMUNICATION - MARKETING

MANAGEMENT - GESTION INTERNE - GOUVERNANCE DE LA DESTINATION

RELATIONS AVEC LES SOCIOPROFESIONNELS



2024   

JANVIER							FÉVRIER							MARS							AVRIL						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	1	2	3	25	26	27	28	29	30	31	29	30	1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	6	7	8	9	10	11	12

  

MAI							JUIN							JUILLET							AOÛT						
lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di	lu	ma	me	je	ve	sa	di
29	30	1	2	3	4	5	27	28	29	30	31	1	2	1	2	3	4	5	6	7	29	30	31	1	2	3	4
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	30	29	30	31	1	2	3	4	26	27	28	29	30	31	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8

Vacances scolaires
  RELATION AVEC LES SOCIO-PROFESIONNELS

Travailler en mode projet avec ses partenaires/ pros (intelligence collective) .....27 & 28 juin 2024

Renforcer les missions d'animation des socioprofessionnels .....24, 25, 26 & 30 avr 2024.



**Pour nous contacter :**



**Emmanuelle LORION**

Chargée de mission

Projets transversaux & Relations  
institutionnelles

06 92 83 39 21

[e.lorion@frt.re](mailto:e.lorion@frt.re)

**Valérie PAYET**

Animatrice de territoire & partenariats

06 93 39 83 02

[v.payet@frt.re](mailto:v.payet@frt.re)



5. rue des Bons Enfants  
97 410 SAINT-PIERRE  
0262 42 39 94

**aFDas**  
DEMAIN SERA FORMATION



**FÉDÉRATION**  
RÉUNIONNAISE  
DE **TOURISME**

**ADN**  
**Tourisme**