

DECOUVRIR L'ALLEMAND EN LANGUE ETRANGERE

Objectifs

- Répondre aux attentes clients en terme d'accueil et d'information touristique.
- Acquérir les compétences nécessaires pour communiquer avec la clientèle allemande.
- Découvrir une langue étrangère et s'approprier les notions de base.

Programme

- J 1 : Introduction à la langue et vocabulaire de base
 J 2 : Communication élémentaire avec les clients
 J 3 : Décrire les services touristiques et répondre aux demandes
- Savoir accueillir et orienter un client allemand
 - Poser et répondre à des questions basiques
 - Développer un vocabulaire de base : métiers, services, lieux touristiques pour décrire les services (hébergement, restauration, loisirs)

Moyens techniques et humains

Intervenante : Laurie Jeambrun
 Organisme de formation : SMILE

Atelier de conversation en groupe.

Méthodes pédagogiques

- Évaluation de niveau en pré-inscription
- Exercices pratiques en binôme, mises en situation, travaux et cas pratiques.
- Fiches de vocabulaire & Vidéos courtes sur les bases de la langue
- Un accès à des ressources en ligne pour maintenir et améliorer leur niveau

Modalités d'évaluation

- Evaluations en cours de formation et à la fin du module.
- Évaluation des compétences à travers des jeux de rôle et des retours.

Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

Public visé

Conseillers en séjours / Experts en destination.
 Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Etre à l'aise dans l'échange, le partage de compétences

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.



2 mai , 23mai , 30 mai 2025 ;
 6 juin , 13 juin 2025

9h00 à 12h30



PRESENTIEL



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /
 2 structures différentes
 En inter-entreprises
 Selon planning



Emmanuelle LORION
 06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re