

ANGLAIS DU TOURISME

« ENGLISH IN THE FIELD »



19 mars ; 02 avril ; 16 avril ;
30 avril ; 21 mai 2025

9h00 à 12h00 et 13h00 à 17h00



EN EXTERIEUR



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /
2 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re

Objectifs

- Développer l'expression orale et l'aisance générale.
- Préparer un lexique pour l'accueil des touristes à La Réunion.
- Consolider et enrichir la gamme de vocabulaire touristique, spécifique à La Réunion.
- Améliorer la réactivité et spontanéité pour mieux communiquer avec les interlocuteurs non francophones.
- Travailler l'accent et parfaire les connaissances en grammaire.

Programme

5 jours d'intervention dans différents lieux touristiques de l'île, en privilégiant les lieux incontournables (OT, musée, structure privée, site naturel..) :

- LES HAUTS (Plaine des Palmistes)
- L'OUEST (Saint-Gilles)
- LE SUD (Manapany)
- LE NORD (Saint-Denis)
- L'EST (Salazie)

Moyens techniques et humains

Intervenant : James Christie / Cobie Rosewarne
Organisme de formation : JAMES CHRISTIE CIT

Visites sur place des lieux incontournables. Jeux de rôle / Simulation.

Méthodes pédagogiques

- Apprentissage d'un lexique de termes adaptés aux spécificités de La Réunion, vu thème par thème.
- Simulations & jeux de rôle.
- Fiches récapitulatives du vocabulaire utilisé sur chaque intervention.

Modalités d'évaluation

Evaluation du niveau d'entrée.
Questionnaire de satisfaction.

Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

Public visé

Conseillers en séjours / Experts en destination.
Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Etre à l'aise dans l'échange, le partage de compétences, avec une réelle capacité d'écoute

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.