

# TRAVAILLER SUR DES INDICATEURS DE MARKETING DIGITAL : SEO, GOOGLE ANALYTIC



**28 mars 2025  
et 4 avril 2025**

9h00-12h00 et 13h00 17h00



**14h**



**PRESENTIEL**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /  
2 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftr.re](mailto:e.lorion@ftr.re)

## Objectifs

- Comprendre et utiliser les indicateurs clés de performance (KPI) en SEO et Google Analytics.
- Apprendre à analyser et interpréter les données pour optimiser les stratégies de marketing digital.
- Développer des compétences en reporting et en prise de décision basée sur les données

## Programme

**Jour 1 Les indicateurs de performance en SEO**

**Jour 2 : Les indicateurs de performance avec Google Analytics**

- Les bases du SEO et ses indicateurs clés
- Outils pour le suivi des performances SEO
- Analyse des performances SEO
- Savoir interpréter les données SEO pour optimiser les stratégies.
- Atelier pratique
- Configuration et utilisation de Google Analytics
- Les KPI de Google Analytics
- Utilisation des segments pour une analyse plus précise
- Analyse des données avec Google Analytics

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Mickael MONDON – CREALISE

## Méthodes pédagogiques

- Partage d'expériences en utilisant des cas concrets et des exemples réels issus des pratiques professionnelles.

## Modalités d'évaluation

Afin de garantir l'acquisition des compétences à chaque étape de la formation, des questionnaires seront remis aux candidats entre les sessions. De plus, des entretiens individuels seront organisés au début, à mi-parcours, et à la fin de la formation. Un rapport pédagogique sera également délivré en conclusion.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

- Les personnes au sein des services communication - marketing
- Chargé.e de communication ; Community manager
- Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

- Niveau Intermédiaire

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.