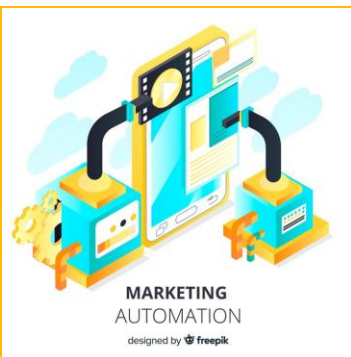


# MARKETING AUTOMATION



5, 12, 19, 26 juin 2025

en 4 demi-journée  
13h30 à 17h00



**DISTANCIEL**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /  
2 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftr.re](mailto:e.lorion@ftr.re)

## Objectifs

- Démontrer les tenants et aboutissants d'une automatisation de campagne marketing
- Identifier les étapes nécessaires à la bonne mise en œuvre d'une automatisation
- Prendre conscience des erreurs courantes et bien mesurer la pertinence d'une automatisation
- Définir certains outils d'automatisation et expliquer comment en trouver de nouveaux
- Mesurer le coût d'une automatisation; le taux de réussite d'une campagne automatisée et la corriger
- Décrire les usages des intelligences artificielles dans les différents aspects du marketing automation.

## Programme

**Jour 1 -2 : Mise en contexte & approche de growth hacking**

**Jour 3 - 4 : Les outils de l'automatisation & l'IA**

- Les domaines de l'automatisation Le cadre juridique
- Rencontrer des univers UX & CX
- Prototyper
- Optimiser son lead nurturing
- Identification des KPI clés
- Les outils low code / no code
- Marketing de variante
- Les nouvelles plateformes

## Moyens techniques et humains

Intervenant : UMIH

## Méthodes pédagogiques

- Partage d'expériences en utilisant des cas concrets et des exemples réels issus des pratiques professionnelles.

## Modalités d'évaluation

- Evaluation et suivi en cours de formation par des productions,
- Questionnaire d'auto-évaluation
- Evaluation des acquis en fin de formation

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

- Les personnes au sein des services communication - marketing
- Chargé.e de communication ; Community manager
- Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

- Aucun pré-requis

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.