

OPTIMISER SON SEO AVEC LES OUTILS DE L'IA, CHATGPT



10 et 11 avril 2025

9h00-12h00 et 13h00 17h00



PRESENTIEL



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /
2 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@frt.re

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'IA générative au service du SEO
- Optimiser le référencement naturel avec l'IA

Programme

Jour 1 :

- **Fondamentaux du SEO et Introduction à l'IA Recherche de Mots-Clés Optimisée par l'IA ; Création de Contenu SEO de Qualité avec ChatGPT**

Jour 2 :

- **Optimisation Technique SEO avec l'IA**
- **Analyse et Suivi des Performances SEO avec l'IA**
- **Planification Stratégique et Automatisation des Tâches SEO**
- Présentation de l'intelligence artificielle et du traitement du langage naturel
- Analyse de la concurrence et identification des opportunités de niche avec l'IA
- Techniques pour maintenir la cohérence et la pertinence du contenu généré par l'IA
- Création de Contenu SEO de Qualité avec ChatGPT
- Audit de contenu : identification des points faibles et des opportunités d'amélioration
- Présentation des principaux KPI pour mesurer l'efficacité SEO
- Utilisation de ChatGPT pour interpréter les données analytiques et générer des rapports

Moyens techniques et humains

Intervenant : Jérémie HOARAU – ATRIA

Méthodes pédagogiques

- Méthodes, techniques et ressources variées et ludiques
- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives.

Modalités d'évaluation

- Fiche de renseignements en amont et questions
- Evaluations formatives réalisées à l'aide de grilles critériées
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation
- Mesure de la satisfaction des stagiaires

Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

Public visé

- Les personnes au sein des services communication - marketing
- Chargé.e de communication ; Community manager
- Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Familiarité avec les outils numériques et les plateformes en ligne - connaissance de base du SEO et du marketing digital

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.