

# LES TENDANCES RESEAUX SOCIAUX POUR ADAPTER NOS STRATEGIES DE COMMUNICATION



24, 25 mars 2025

17, 23, 24, 25 avril 2025

13h00 à 16h30



21h



**DISTANCIEL - VISIO**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /  
2 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftrt.re](mailto:e.lorion@ftrt.re)

## Objectifs

- Identifier les réseaux sociaux en vogue et utiliser les dernières fonctionnalités pour allier performance et engagement des contenus.
- Optimiser sa stratégie social media
- Créer des contenus performants
- Mesurer la performance de ses publications

## Programme

- **Jour 1 : Les nouvelles tendances**
- **Jour 2 : Création et optimisation des contenus**
- **Jour 3 : Publicité et mesure de la performance**
- Tendances, usages et comportements des différents réseaux sociaux. Analyse des tendances majeures.
- Utilisation de l'IA pour la gestion des réseaux sociaux
- Optimisation du contenu pour chaque réseau social (formats, longueur, horaires de publication) ; Utilisation des outils de création de visuels
- Publicité sur Meta
- Mesure de la performance
- L'importance de la veille et de l'anticipation des tendances
- Elaboration d'un tableau de suivi

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Aurelie LECLERCQ - LOGITOURISM  
Projection PowerPoint soignée et attractive.

## Méthodes pédagogiques

- Sondages récurrents (début, milieu, fin)
- Études de cas et analyses de contenus existants
- Alternance entre théorie et pratique.

## Modalités d'évaluation

Feuilles de présence.  
Formulaire d'évaluation de la formation.  
Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

- Les personnes au sein des services communication - marketing / Chargé.e de communication, community manager
- Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Aucun

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.