

# AIDER, ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES SUR LES PRODUITS QU'ILS PROPOSENT



**27 mai 2025 ;  
3, 10, 17 juin 2025**

13h30 à 17h00

**14h**



**Distanciel**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /  
2 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftrt.re](mailto:e.lorion@ftrt.re)

## Objectifs

- Adopter la "bonne" posture dans l'accompagnement de vos prestataires
- Connaître les tendances des marchés afin d'orienter vos conseils
- Savoir diagnostiquer les offres des prestataires par des outils d'analyse
- Orienter vos prestataires sur une gamme de produits et de services

## Programme

- J 1 : L'accompagnement des prestataires, une mission régalienne de l'Office de Tourisme
- J 2 : Connaître les tendances des marchés afin d'orienter vos conseils
- J 3 : Diagnostiquer les offres des presta par des outils d'analyse très pratiques
- J 4 : Orienter ses prestataires sur des produits
  - Mieux comprendre votre rôle dans l'accompagnement commercial
  - Quels outils de médiation utiliser ? Savoir communiquer certains points d'analyse de la consommation actuelle et potentielle
  - Veille et benchmark de produits tendances : comprendre pourquoi ils fonctionnent ? Savoir analyser l'activité commerciale de vos prestataires
  - Savoir réajuster la vision de votre prestataire

## Moyens techniques et humains

Intervenant : Karine ESTAUN  
Organisme de Formation : Tourism Développement

## Méthodes pédagogiques

- Évaluation des acquis en amont de la formation
- Formation-action avec en livrable une malette à outils
- Apports cognitifs, conceptuels et méthodologiques
- Retour et partages d'expériences
- Benchmark, veille

## Modalités d'évaluation

- Formulaire d'évaluation de la formation en fin de parcours.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Niveau Intermédiaire

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.