

# CONCEVOIR DES PRODUITS A VALEUR AJOUTEE



**18, 19, 25 et 26  
février 2025**

13h00 à 16h30

**14h**



**Distanciel**



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /  
2 structures différentes  
En inter-entreprises  
Selon planning



Emmanuelle LORION  
06 92 83 39 21  
[e.lorion@ftrt](mailto:e.lorion@ftrt)

## Objectifs

- Connaître les clés d'un produit et d'une expérience réussis selon les cibles parents-enfants ; ados ; séniors, 30-40 ans
- Concevoir des offres en intégrant un processus marketing et tarifaire performant
- Synchroniser son offre avec les tendances d'achat et les attentes de la clientèle
- Définir sa stratégie de production, de communication et de vente en lien avec les capacités de mise en marché de sa destination

## Programme

- Jour 1 : Introduction juridique et tendances d'achat ; Le montage de produits touristiques
- Jour 2 : La cotation La stratégie de production et les outils de vente
  - Les comportements, les facteurs d'influence et les tendances d'achat
  - Le parcours de conception et les compétences indispensables
  - Identifier la valeur perceptible pour le client
  - Eléments de séduction
  - Sa stratégie de vente et ses canaux de communication

## Moyens techniques et humains

Intervenant : David BLANCHARD  
Organisme de Formation : Logitourisme

## Méthodes pédagogiques

- Alternance des méthodes pédagogiques, jeux, challenges, mise en situation, vidéos.
- Apports théoriques accompagnés d'exemples pratiques
- Un accès avec un profil spécifique est ouvert sur la plateforme e-learning pour réaliser le suivi de la formation

## Modalités d'évaluation

- Formulaire de positionnement en amont de la formation
- Formulaire d'évaluation de la formation en fin de parcours.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Aspects administratifs

Remise d'attestations individuelles de formation par email aux participants.

## Public visé

Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

## Prérequis

Aucun

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.