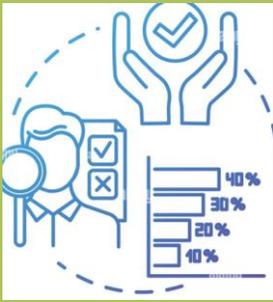


MANAGER SA DESTINATION PAR DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET PAR L'OBSERVATION DU TERRITOIRE



07 et 22 avril,
19 mai et 02 juin 2025

9h00 à 12h00 - 13h à 17h00



28h



PRESENTIEL



Financement sur le dispositif des actions collectives régionales pris en charge à 100% par l'AFDAS



Effectif 5 à 15 personnes /
2 structures différentes
En inter-entreprises
Selon planning



Emmanuelle LORION
06 92 83 39 21
e.lorion@ftrt.re

Objectifs

- Améliorer la flexibilité et l'adaptabilité des managers dans des environnements de travail changeants.
- Promouvoir la collaboration au sein des équipes pour renforcer la cohésion et optimiser les résultats.
- Comprendre les outils et techniques de l'observation touristique pour mieux analyser les données du territoire et prendre des décisions stratégiques.
- Apprendre à créer un environnement de travail propice à l'innovation et à la prise de décision fondée sur des données.

Programme

- **Jour 1 : Les enjeux du management**
- **Jour 2 : La posture de manager coach**
- **Jour 3 : La coopération et la collaboration**
- **Jour 4 : L'observation touristique de son territoire**
 - Organisation des équipes : techniques & outils
 - Techniques pour construire une culture d'équipe autour de la confiance et de la transparence. La médiation pour renforcer la collaboration
 - Développement d'un plan d'action collaboratif
 - Présentation des principaux outils et méthodes d'observation
 - Apprendre à interpréter des indicateurs clés
 - Construction d'un tableau de bord touristique
 - Utilisation stratégique des données touristiques

Moyens techniques et humains

Intervenant: Jean-Jacques LOTTERMOSER
Organisme de formation : SESAME

Méthodes pédagogiques

- Les techniques d'animation seront actives et se baseront sur des cas concrets apportés par le formateur et/ou les participants. Elles alterneront les apports de connaissances, des exemples réels. Les participants travailleront sur des études de cas pratiques et des mises en situation.

Modalités d'évaluation

- Évaluation post formation.
- Mesure de la satisfaction des stagiaires.

Aspects administratifs

- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs.

Public visé

- Managers, responsables de services, personnel d'encadrement, salarié occupant des fonctions de coordination ou d'animation d'équipe.
- Salariés de droit privé des organismes de tourisme adhérents à l'AFDAS.

Prérequis

Aucun

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nous contacter pour ajustements nécessaires.